

10.8x18.91	1	עמוד 35	(גל - גפן) (רמלה)	30/03/2017	57947669-3
קבוצת יצחקי - 89427					

מגרד לעשות קניות לפסח בקניון באר יעקב

הקניון תוכנן כקניון משולב - פתוח ומקורה, והוא הוקם על שטח של כ-6.5 דונם. הקניון כולל כ-9,000 מ"ר של שטחי מסחר ו-15 אלף מ"ר נוספים של חניונים. על התכנון מופקדים משרד אדריכלים ויינברג שמיר, המתמחה בתכנון ועיצוב קניונים בארץ ובעולם, וכן משרד כהנא אדריכלים.

לקראת חג הפסח ובכל קנייה מעל 79 שקל כל רוכש יקבל כרטיס גירוד שיקנה לו הנחות, מבצעים, מתנות וכו'. כמו כן בחוה"מ פסח, יתקיים בקניון אירוע פליימוביל שיכלול מתחם משחקים, בובות פליימוביל מסתובבות ומופע מרכזי.

לכבוד חג הפסח יתקיים בקניון באר יעקב מבצע כרטיסי גירוד מיוחד - על כל קנייה מעל 79 שקל יקבל הרוכש כרטיס גירוד שיקנה לו הנחות, מבצעים, מתנות וכו'.

המבצע יחל החל מיום 3.4.17 ועד ליום 10.4.17 או ועד גמר מלאי הכרטיסים או עד ערב חג הפסח, לפי המוקדם מביניהם. במסגרת המבצע שיחולקו מאות מתנות והטבות כגון: כוס קפה חינם מארומה, קרם ידיים/רגליים/גוף מהייר ביוטי, מוצרי אימוג'י מענק ההדפסות, מריחת לק בארי שומר, שישית מים מסופר פארם, עטים מתנה מאגרפוס, תחתונים לילדים מחנות "ילדים", חולצות פולו/ בגדי גוף פולו בנים/ בנות של מיש מיש ועוד מאות הטבות והנחות. כמו כן ביום 12.4.17, חוה"מ פסח, יתקיים בקניון בין השעות 16:00 עד 18:30 אירוע פליימוביל שיכלול מתחם משחקים, בובות פליימוביל מסתובבות ומופע מרכזי. קניון באר יעקב מכיל סך של 11 אלף מ"ר שטחים להשכרה, ונותן מענה איכותי ונוח הן לתושבי באר יעקב והן לתושבי הערים הסמוכות: ראשון לציון, נס ציונה, לוד, רמלה ורחובות. המרכז מנוהל על ידי חברת פרו-מול. חברת פרו-מול הינה החברה הגדולה בישראל לניהול קניונים ומרכזי קניות, בעלת הניסיון הרב ביותר בניהול מסחרי ותפעולי של קניונים ומרכזי מסחר. חברת פרו-מול מנהלת כיום כ-35 מרכזי קניות וקניונים בארץ ובחו"ל. קבוצת יצחקי היא מקימת קניון באר יעקב.